

## Alexandria spouští investiční ofenzivu. Její zákazníci příští sezónu pojedou do nového

Prodej zájezdů z nových katalogů na léto 2019 zahájila tento týden cestovní kancelář Alexandria. Kromě tradičních a oblíbených stálic připravila pro své zákazníky celou řadu novinek. Navíc významně investuje do hotelové sítě Alexandria Club hotelů.

*„Poslední sezóny pro nás byly velmi úspěšné, což nám umožnilo výrazně zainvestovat a naši nabídku významně posílit a vylepšit,“* říká marketingový ředitel CK Alexandria Petr Šatný. *„V katalogích tak najdete celou řadu novinek, od nových destinací, přes rekonstruované hotely, jejichž kompletní renovaci spolufinancujeme, až po námi postavené zbrusu nové hotely,“* pokračuje. Tam, kde probíhají rekonstrukce, bude podle Šatného vše dokončeno ještě před začátkem sezóny, aby zákazníci mohli přijet do nového.

Že jsou jeho slova pravdivá, dokazuje již první pohled do katalogu s leteckými zájezdy. Nově si v něm lze vybrat **letecký zájezd do Albánie**, nepoznané, ale krásné a rychle se rozvíjející turistické destinace. Poprvé bude Alexandria vozit své zákazníky i na úchvatné **španělské pobřeží Costa de Almería** na jihovýchodě Pyrenejského poloostrova. Další novinky se týkají klubových hotelů Alexandria. Jejich počet se výrazně navýšil - přibýly nové hotely v Bulharsku, Řecku, Turecku, Španělsku, Itálii i již zmíněné Albánii.

Navíc dochází k **významným investicím do vybraných hotelů**. *„Rozhodli jsme se zainvestovat do kvality a komfortu, které našim zákazníkům nabízíme. Spolufinancujeme stavbu dvou nových hotelů a rekonstrukci několika dalších v Bulharsku a na řeckých ostrovech Kréta, Rhodos, Korfu a Zakynthos,“* upozorňuje Šatný. *„V současné době je v Řecku poměrně složité financovat rozvoj za pomoci místních bank, a tak řeckým partnerům nabízíme možnost financovat zlepšení či stavbu hotelů z našich zdrojů,“* doplňuje.

Alexandria je první českou cestovní kancelář, která spouští **vlastní program financování** rekonstrukce, dostaveb i celých staveb hotelů. Ty jsou následně využívány exkluzivně jejími zákazníky. Tuto taktiku v cestovním ruchu dosud uplatňují jen největší evropské společnosti.

Cestovní kancelář je součástí skupiny Alexandria Group, jež v Bulharsku **tři hotely vlastní a další má dlouhodobě pronajaté a sama je provozuje**. Mezi ně patří i hotel **Hermes Alexandria Club** v Carevu, který Alexandria postavila a slavnostně otevřela v roce 2008. V té době to byla největší česká zahraniční investice v oblasti cestovního ruchu. Hermes se nyní dočká **nového vlastního aquaparku**. Bude otevřen pouze pro jeho hosty, kteří jej budou mít zdarma.

Ještě významnější změna se týká nejstaršího hotelu v majetku Alexandria Group: **Hotel Belvedere Alexandria Club v Primorsku bude zbourán a postaven úplně nově**. *„Chtěli jsme pro naše věrné zákazníky hotel zrekonstruovat, ale když jsme dali dohromady všechny požadavky, co chceme změnit, zlepšit a zvětšit, vyšel z toho úplně nový hotel,“* usmívá se majitel cestovky Alexandr Pavlov a dodává, že stavba je již v plném proudu.

Nově postavený hotel Belvedere Alexandria Club bude mít kategorizaci \*\*\*\*+, nabídne služby all inclusive, moderní a prostorné pokoje, dva venkovní bazény, brouzdaliště pro děti, tobogán a skluzavky. Chybět nebude ani dětský klub a dětské hřiště, které spolu s amfiteátreem využije český animační tým.

Ostatně české animační programy, které se v Alexandria Club hotelech staly obrovským hitem, začala před 12 lety Alexandria provozovat právě v Primorsku v hotelu Belvedere. „Ano, v Primorsku jsme před lety s českými animacemi začínali a jako první česká cestovka jsme animační zábavu představili českým zákazníkům v jejich jazyce. Věřili jsme, že to bude lákadlo, ale asi tehdy nikoho nenapadlo, že v létě 2019 budeme mít v nabídce již 33 klubových hotelů, v nichž bude pracovat přes 150 animátorů,“ dodává k novinkám v nabídce hotelů Petr Šatný.

Nejen do klubových hotelů navíc Alexandria nabízí **letecký zájezd až pro dvě děti zcela zdarma**. V nových katalozích ale nechybí ani další typy zájezdů, ať už jde o **dovolenou bez dětí** v tzv. Adult only hotelech, či **Senior program 55PLUS** pro dříve narozené. Alexandria tak vstupuje do další sezóny s opravdu nabitou nabídkou.

#### **Poznámka pro editory**

Cestovní kancelář Alexandria působí na českém trhu od roku 1991 a v současné době již patří mezi největší české cestovní kanceláře. Alexandria, spol. s r.o. patří do české holdingové skupiny Alexandria Group. Skupina vlastněná Ing. Alexandrem Pavlovem je zaměřena na oblast cestovního ruchu, hotelnictví, stravování a realit. V roce 2017 přesáhly její tržby částku dvou miliard korun a hrubý zisk za stejné období byl 80 milionů Kč. Podle předběžných odhadů by měly být tržby za rok 2018 ještě vyšší.

Skupina vlastní a provozuje několik hotelů v Bulharsku, významně investuje také v Řecku. Od konce roku 2016 je její součástí polská cestovní kancelář Net Holiday. Do skupiny dále patří krom cestovní kanceláře Alexandria, spol. s r.o. také realitní společnost Alexandria Real zaměřená na prodej nemovitostí v zahraničí a reklamní agentura Glory Agency, s.r.o. zajišťující reklamní a marketingové služby společnostem ve skupině. Součástí holdingu je také několik cestovních agentur zajišťujících distribuci části zájezdů CK Alexandria a dále zahraniční společnosti, které vlastní a spravují hotely využívané klienty CK Alexandria. Profesionální české animační týmy, které na trh přivedla jako první a které působí v klubových hotelích Alexandria, připravují české animační programy nejen pro děti, ale i pro dospělé.

#### **Kontakt pro média:**

**Petr Šatný**, marketingový ředitel, e-mail: petr.satny@alexandria.cz, tel.: 776 470 912